

Подари Жизнь

Фонд «Подари жизнь» был создан
26 ноября 2006 года актрисами
Диной Корзун и Чулпан Хаматовой

Более **80 000** детей
получили помощь за 16 лет









Миссия фонда:

Мы хотим, чтобы любой ребенок или молодой взрослый с онкологическим или гематологическим заболеванием мог получить самую эффективную и современную медицинскую помощь и немедицинскую поддержку.

Все программы фонда направлены прежде всего на защиту интересов ребенка и его права на получение своевременной качественной медицинской помощи, финансируются только за счет частных пожертвований и помощи бизнеса. Фонд «Подари жизнь» не осуществляет свои проекты за счет государственных грантов и субсидий.

ЗАДАЧИ:

-  Сбор средств на лечение и реабилитацию детей
-  Помощь клиникам, где лечатся дети и молодые взрослые
-  Содействие развитию безвозмездного донорства крови
-  Содействие работе волонтерских групп

399 355

человек

поддержали пожертвованиями
подопечных фонда в 2022 году

232 625

подписчиков
в соц. сетях

1 632

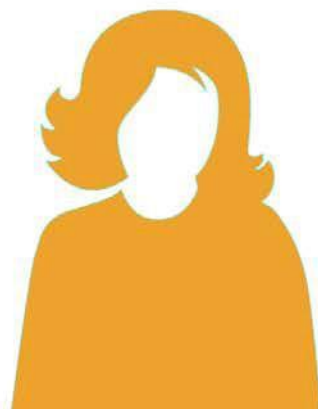
волонтеров
фонда

169 000

уникальных
посетителей сайта
фонда (в месяц)

6 512

безвозмездных
доноров крови



1361

компаний поддержали фонд в 2022 году



5 млн рублей
может стоить курс лечения
одного ребенка
инновационными
препаратами

450 млн рублей
в год мы тратим
на покупку лекарств в
клиники

117,6 млн руб.
в год мы тратим на
не зарегистрированные
в России лекарства

185 млн рублей
в год мы тратим
на диагностику
и анализы



Если 100 сотрудников небольшой компании оформят ежемесячный платеж на 1000 рублей, фонд сможет каждый месяц оплачивать терапию противогрибковым препаратом для ребенка, который проходит через химиотерапию и столкнулся с тяжелыми осложнениями

Если с каждого проданного товара или услуги перечислить в фонд **1** рубль, то на собранную сумму можно оплатить:

1 000 — телемедицинскую консультацию лучевого терапевта с рассмотрением одного исследования

10 000 — одну диагностическую процедуру иммунофенотипирования

100 000 — одну упаковку препарата «Револейд» для ребенка с апластической анемией

1 000 000 — два месяца работы донорского отдела фонда



Участие в благотворительности – это инвестиция в нематериальные активы компании!

- ! **вклад в репутацию компании**
когда бизнес регулярно помогает фондам — это сигнал обществу, что перед ним ответственная компания
- ! **формирование корпоративной культуры**
объединение сотрудников компании вокруг одной идеи или цели, как следствие — повышение лояльности и КПД
- ! **маркетинговые и коммуникационные возможности**
повышение лояльности клиента и стейкхолдеров к бренду и продукту
- ! **нетворкинг**
объединение разных компаний вокруг одной задачи, которую реализует фонд
- ! **инвестиционная привлекательность**
- ! **эффективное управление рисками**
ответственной компании легче договориться об отсрочке платежей или поставок, потому что ей больше доверяют



Поддержка проекта

В фонде действует 16 проектов, в рамках которых оказывается помощь всем нашим подопечным. Пожертвования на проекты позволяют нам планировать объем помощи и помогать всем и вовремя. Юридические лица могут поддержать проект через договор пожертвования с фондом.

Инструменты коммуникации:

- " **Пресс-релиз** совместный с фондом
- " **Лендинг** фонд ПЖ помогает с контентом
- " **Акция в соцсетях** фонд ПЖ помогает с продюсированием и контентом
- " **Публикации** фонд ПЖ размещает на своих интернет ресурсах
- " **Видеоконтент** фонд ПЖ помогает с продюсированием





Компании могут проводить акции в пользу фонда. Такой вид сотрудничества предполагает отчисления от продаж товаров или услуг компании. Фонд, со своей стороны, разрешает использовать свои название и логотип, чтобы рассказать об акции клиентам компании. Любая акция должна быть согласована с фондом «Подари жизнь» заранее.

ФАКТЫ

73% компаний

в мире используют социально ориентированный маркетинг для достижения своих целей и продвижения своих ценностей

ПРИМЕРЫ

Svetocopy — увеличение продаж 5%, увеличение узнаваемости и лояльности к бренду в 2,7 раза

87% покупателей

выбирают бренды, разделяющие их взгляды

Kia Motors Россия — реализация 5 000 автомобилей за неделю (срок действия акции)

в 9 раз больше

прибыли получают «бренды со смыслом», чем их пассивные конкуренты (Havas Study 2017)

AZ (батарейки GP) — получение мерчандайзингового преимущества в торговых сетях

НАЖМИТЕ, ЧТОБЫ
УВИДЕТЬ
ПРИМЕРЫ АКЦИЙ

Как организовать
акцию в рамках
социально
ориентированного
маркетинга?

1.

Определить товар
или группу товаров,
срок проведения
благотворительной акции

2.

Рассчитать процент
или фиксированную
сумму отчисления
в фонд с единицы
продукции

3.

Подписать договор
благотворительного
пожертвования
и письмо на
использование
логотипа фонда

4.

Разработать макеты POS
материалов и согласовать
макеты и текст об акции с
представителем фонда

5.

Разместить
POS материалы
в местах продаж,
а информацию
об акции – на
сайте компании



Участие в благотворительности положительно сказывается на вовлеченности сотрудников в дела компании, привязанности к ценностям компании (позволяет почувствовать, что «мы вместе делаем хорошее дело»).

Как компания может участвовать в благотворительности и привлекать к ней сотрудников:

Удвоение помощи (Matching gift)

понятный и прозрачный инструмент корпоративной благотворительности. Суть его в том, что сотрудник компании перечисляет деньги на программу помощи или напрямую в фонд, а работодатель удваивает сумму. В результате повышается лояльность сотрудников к компании: «Я работаю в классном месте».

- [«Норникель» – программа «Комбинат добра»](#)
- [Росбанк – программа «Право помогать есть у каждого»](#)
- [Gradient – сбор в пользу подопечных фонда](#)
- [Пульс](#)

Организовать день донора в офисе

мы проводим выездные донорские акции с 2007 года. За это время в них приняли участие около 400 российских компаний, вузов, колледжей, государственных учреждений. Присоединяйтесь! Примеры:

- [Лаборатория Касперского](#)
- [Объединенные кондитеры](#)

Проведение акции в пользу фонда

спортивное соревнование, концерт художественной самодеятельности, корпоративный выезд на природу, ярмарка — любое мероприятие компании можно провести с благотворительной целью (собрать средства и перечислить на помощь детям).

- [Компании: Пульс, BizTrain, фабрика «Мария»](#)
- [Турнир по гольфу «Мистраль Charity Challenge-2021»](#)
- [Джинсовый день в АО МНПФ «БОЛЬШОЙ»](#)

Сбор подарков для детей

каждый год более 5 000 детей остаются на новогодние праздники в больницах — лечение прерывать нельзя. Чтобы создать им настроение, подарить ощущение волшебства, фонд проводит праздничные мероприятия и дарит ребятам подарки. Собирать подарки детям в больницы фондам помогают компании. Станьте участником и вы!

Хорошие дела могут стать привычкой! (67% покупателей утверждают, что организации должны вкладываться в общественные проекты — ведь таким образом они инвестируют в свое будущее)

Если ваша компания пользуется услугами **маркетплейсов**, вот несколько возможностей сотрудничества с фондом:

Кобрендинговая акция

Часть поступлений от продажи товара перечисляется на помощь детям. При этом единственное, что нужно сделать покупателю, — выбрать товар конкретного продавца, который потом перечислит в фонд определенную сумму с каждой единицы товара. ([Ozon Зарбота](#), [LaModa](#))

Информация о возможности помочь

Даже если просто разместить на платформе push-уведомление или динамический баннер о поддержке фонда, компания тем самым продемонстрирует социальную ответственность и покажет покупателю свое стремление разделить с ним ценности по достижению общего блага.

Экономия во благо

Цены на товары на платформе очень привлекательны, позволяют экономить. В то же время компания предлагает часть сэкономленных средств перечислить на доброе дело. Таким образом покупателю дается возможность почувствовать значимость экономии не только на себе, но и на общем благе, частью которого он таким образом становится.

Помогать, покупая

Количество товаров в корзине равно количеству рублей, которые компания направит на благотворительность. Акция мотивирует покупателей собрать большее количество товаров.



4 простых шага:

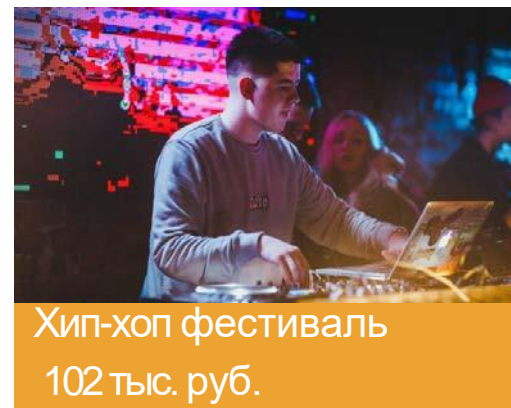
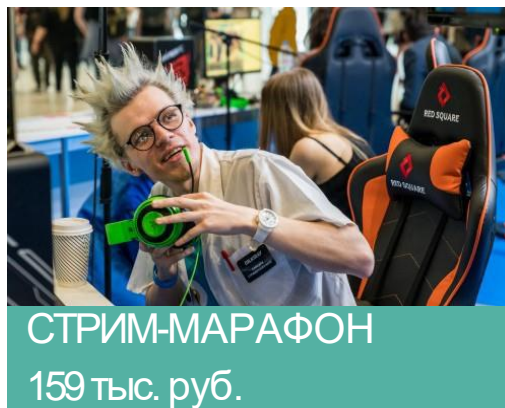
1. Зайти на
friends.podari-zhizn.ru

2. Создать страницу
события

3. Собрать
средства

4. Поблагодарить
участников

Смело вовлекайте в благородное дело ваше окружение — на работе, в офисе, на предприятии! Организуйте мероприятие и просто расскажите о работе фонда! **Не бойтесь собрать мало — большие суммы на лечение складываются из маленьких взносов многих людей.**



ЗА 2022 год:

284

кампаний
провели
волонтеры
фонда



подарок
отважных
людей

Кто для нас самые важные люди? Это наши подопечные. Самые важные и отважные ребята, которые, несмотря на тяжелые диагнозы, ежедневно борются и побеждают. И в этой борьбе играют большую роль благотворители — компании, которые приняли решение перевести свой сувенирный бюджет (частично или полностью) на лечение детей. И теплоту этого момента теперь можно разделить со своими клиентами, партнерами и сотрудниками — важными людьми в работе любой компании, — подарив им открытку, нарисованную подопечными фонда. Подарок отважных людей!



Все средства направлены на проект «Диагностика и анализы», благодаря которому врачи могут ставить точные диагнозы, вовремя выявлять злокачественные новообразования у детей, используя самые современные методики и самые лучшие лабораторные реактивы. Чем раньше и точнее врачи поставят диагноз, тем выше шанс на полную победу над болезнью.



>1000 пациентов получили адресную помощь, а оборудование, купленное в Центр им. Димы Рогачева, РДКБ, ОДКБ г. Екатеринбурга и Морозовскую больницу, до сих пор помогает детям бороться с тяжелыми заболеваниями. Ежегодно более 5000 детей получают современную диагностику.

67 компаний

приняли участие в
акции в 2022 году

11,5 млн рублей

было собрано за год

860 компании

приняли участие в акции
за четырнадцать лет

357,9 млн рублей

собрано с 2008 по 2022 г.

В 2022 году
35 491

доноров сдали кровь
на донорских акциях

28

Московских и региональных
клиник обращались в фонд за
помощью в привлечении
доноров

Выездные донорские акции в компаниях:

более 151

российских компаний, вузов, колледжей, государственных учреждений ежегодно принимают участие в выездных донорских акциях фонда «Подари жизнь».



Участие в волонтерских программах фонда

Pro bono

Нашим подопечным всегда нужна помощь профессионалов: юристов, переводчиков, учителей, водителей, дизайнеров, фотографов. Они помогают детям не отстать от школьной программы, родителям – оформить документы, перевести больничную выписку на другой язык, сделать фото и т. д.

Социализация подопечных

Сотрудники компаний могут поделиться с детьми своими знаниями и навыками, которые могут пригодиться в выборе профессии или просто в жизни. Например, кафе может провести кулинарный мастер-класс, инвестиционная компания – рассказать про основы финансовой грамотности, студия веб-дизайна – научить делать сайты.

Друзья в больнице

Болезнь ограничивает ребенка во многом, но нельзя позволить болезни украсть детство. Пока врачи заботятся о здоровье, волонтеры приносят в стены больницы обычную жизнь. Можно устроить детям праздник, помочь нарисовать картины на больничных стенах и т. п.

Реабилитационные программы фонда

Реабилитационные программы реализуют уже не врачи, а многочисленные волонтеры и сотрудники фонда. Это сложная, порой тяжелая, но всегда радостная работа.

- Программы семейного активного отдыха: [«Семейные выходные»](#), [«Один плюс один»](#).
- [Благотворительная школа](#) позволяет детям продолжать учиться в больницах и участвовать в конкурсах и олимпиадах.
- Новые программы, такие как выходы под парусом или общение с лошадьми.

Более 121 млн рублей

общее состояние фонда
в управлении на 30.09.2023

АО УК «Первая»

управляет эндаументом
фонда «Подари жизнь»

2 возможности:

- **пополнить** существующий целевой капитал
- **сформировать** новый эндаумент

Эндаументы – **устойчивый институт развития социальных учреждений** с многовековой историей.

В дореволюционной России целевые капиталы существовали в форме «вечных вкладов», а новый виток развития такой формы благотворительности начался в 2006 году с принятием федерального закона, регулирующего эту сферу.

Фонд «Подари жизнь» учредил [Специализированный фонд целевого капитала](#) в 2020 году для поддержки своих проектов. Благотворители передали в эндаумент более 100 млн рублей, капитал находится в управлении надежной управляющей компании. К октябрю 2023 года доход с капитала составил свыше 15 млн рублей и продолжает расти.

Доход с целевого капитала станет постоянным источником помощи. Приоритетным направлением поддержки выбрано финансирование **детского пансионата «Измалково»** после его введения в эксплуатацию. Открытие запланировано на 2024 год.



В пансионате практически в **домашних условиях** будут проживать те подопечные фонда «Подари жизнь», которым не нужно постоянно находиться в больнице, но нужно приезжать на процедуры или анализы.

Пансионат позволит увеличить пропускную способность НМИЦ ДГОИ им Д. Рогачева: дополнительно **230 детей** ежегодно смогут получать самое современное лечение при онкогематологических заболеваниях.

Целевой капитал –
**это социальная инвестиция
в системную помощь**

Погоди Жизнь

В 2022 году

7285

детей получили
помощь фонда



Административные расходы фонда – 8,8 %





Наталья Лехман

Руководитель отдела по работе с
корпоративными партнерами

+7 985 7726270

n.lekhman@podari-zhizn.ru