



Подари Жизнь
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Сотрудничество с фондом
«Подари жизнь»



КТО МЫ?



Миссия фонда

Мы хотим, чтобы любой ребенок или молодой взрослый с онкологическим и гематологическим заболеванием мог получить самую эффективную и современную медицинскую помощь и немедицинскую поддержку.

Задачи

- Сбор средств на лечение и реабилитацию детей.
- Помощь клиникам, где лечатся дети и молодые взрослые.
- Содействие развитию безвозмездного донорства крови.
- Организация и поддержка работы волонтеров.

Детский рак лечится. Мы работаем, чтобы любой ребенок в России мог получить все необходимое лечение.



—> **Более 90 000 детей получили помощь за 18 лет работы фонда.**

Сотрудничество с бизнесом

За **18 лет** работы фонда поддержку подопечным оказали более 7000 юридических лиц, было организовано более **200 акций** социального маркетинга. Сейчас помощь компаний — это 40% всех пожертвований в фонд.

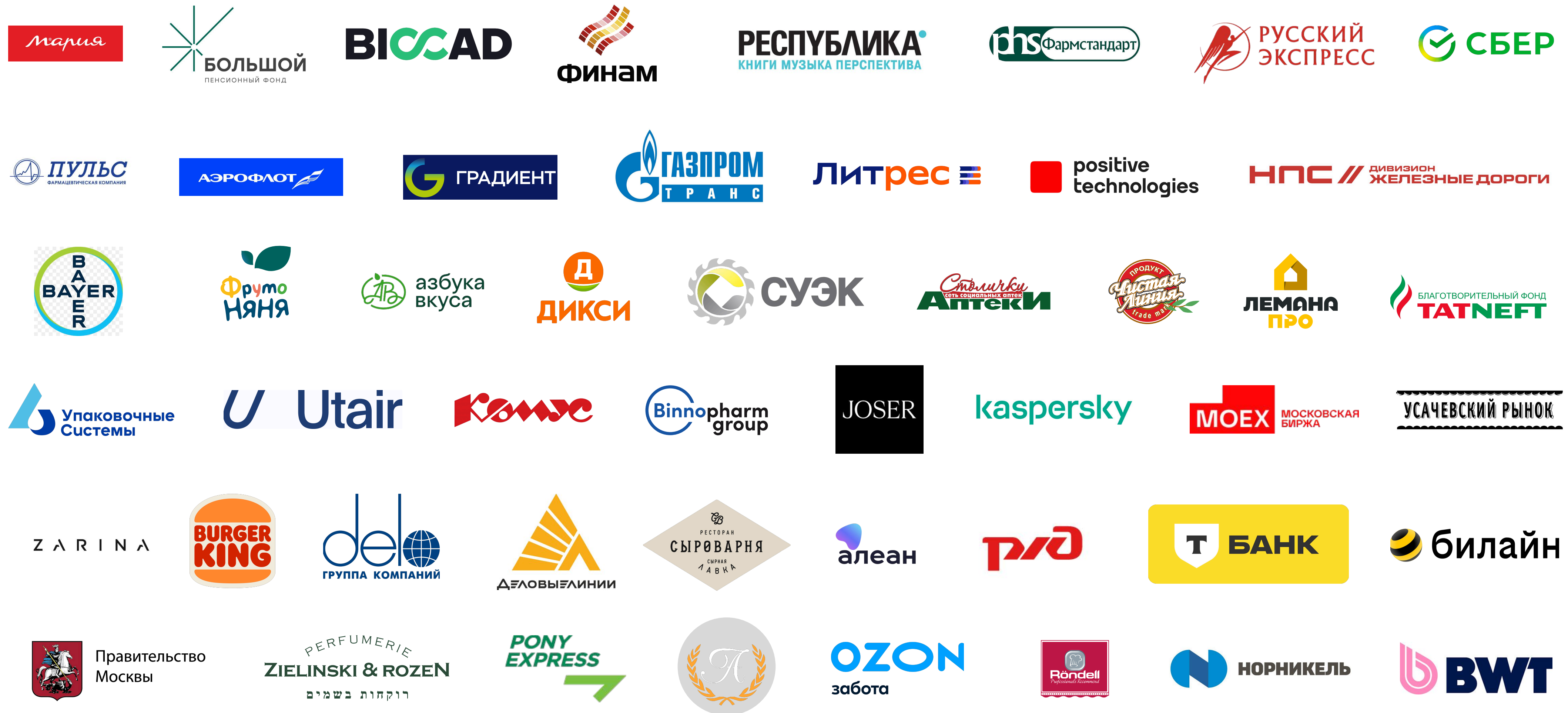
Для «Подари жизнь» сотрудничество с бизнесом — это возможность перейти от адресной помощи к системной. **Для бизнеса — это новые возможности продвижения и развития бренда.** Кроме того, участие в благотворительности может, например, помочь уменьшить налогооблагаемую базу, сэкономить маркетинговый бюджет, а также улучшить показатели ЭКГ-рейтинга, который учитывается при проведении госзакупок.

В 2024 году фонд «Подари жизнь» занял первое место в рейтинге RAEX по уровню партнерского потенциала.



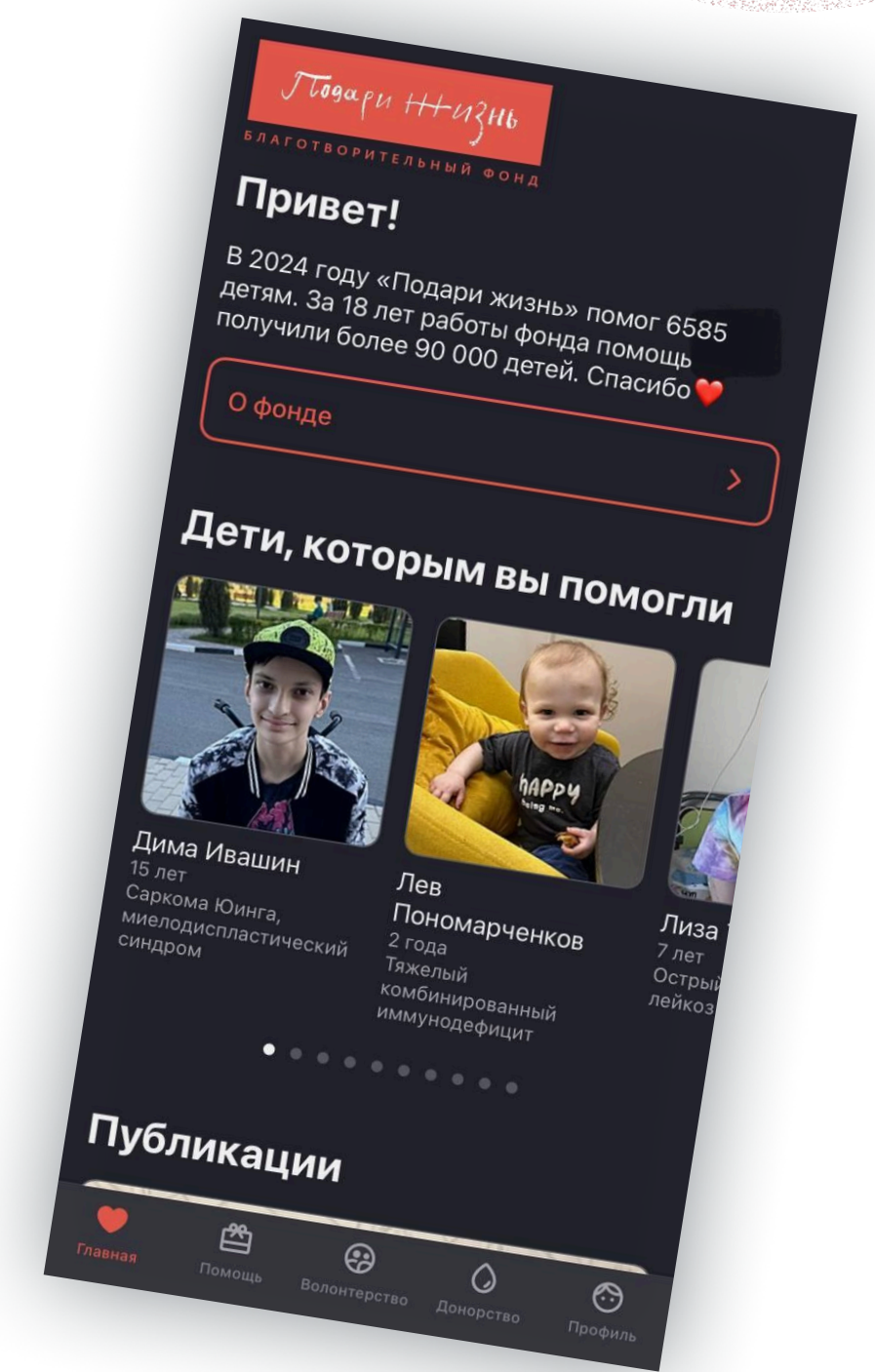
Наши партнеры

Более 7000 компаний поддерживают работу «Подари жизнь».



Победы в конкурсах

- В 2018 году в рамках VI ежегодной программы «Лучшие социальные проекты России» акция «Большой круг помощи маленьким» компании International Paper (бренд Svetocopy) стала лучшим проектом в категории «Социальный маркетинг».
- В 2020 году бренд Röndell стал победителем программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Благотворительность».
- Лауреатом национальной награды «Премия Рунета — 2021» стал digital-сервис «Юридическая поддержка» — совместная работа фонда «Подари жизнь» и компании LegalPics.
- Clever Pumpkin — первое место в рейтинге Рунета в 2023 году (и другие награды) за мобильное приложение «Подари жизнь».



Победы в конкурсах

- Дизайн акции «Подарок от:важных людей» получил бронзу в номинации Pro bono фестиваля нового дизайна «Среда», дизайнер Евгения Максимова, Game People Agency.
- В 2024 году компания «Биннофарм Групп» получила награду международной фармацевтической премии DEA-2024 за лучший социальный проект — кампанию бренда «Венарус» «Дарить добро — просто».
- В 2025 году Международный благотворительный забег юристов Legal Run вошел в первый рейтинг профессиональных сообществ юридического рынка от Legalbusinessforum и Комитета РАСО как лучший юридический комьюнити-проект по спорту на территории страны.



Почему лечение рака стоит так дорого?

Когда ребенок попадает в больницу, он получает только ту терапию, которая предусмотрена протоколом. И даже в этом случае фонд часто помогает клиникам с закупкой базовых препаратов. Если же детям требуется другое лечение — современное, эффективное, бьющее точно в цель, больнице может потребоваться много времени, чтобы согласовать его оплату.

С помощью благотворителей фонд регулярно закупает в клиники дорогостоящие лекарства, оборудование, расходники. Три примера:

- иммунопрепарат «Блинцито» (один курс лечения стоит от 4,5 до 5 млн рублей);
- оборудование: в 2024 году в Московский онкодиспансер была закуплена система мониторинга за 10,6 млн рублей;
- компоненты систем шунтирования для детей с опухолями головного мозга. В 2024 году они обошлись фонду в 10 млн рублей.



Участие в благотворительности — инвестиция в нематериальные активы компании

- Вклад в репутацию компании: когда бизнес регулярно помогает фондам, это сигнал обществу, что перед ним **ответственная компания**.
- Формирование корпоративной культуры: **объединение сотрудников** компании вокруг идеи помощи детям. Следствие — **повышение лояльности и КПД**.
- **Маркетинговые и коммуникационные возможности:** повышение лояльности клиентов и стейкхолдеров к бренду и продукту, как следствие, рост продаж товаров и услуг. Уменьшение налога на прибыль.
- Нетворкинг: **объединение разных компаний** вокруг одной задачи, которая реализуется в поддержку программ фонда.
- **Инвестиционная привлекательность:** доверие и интерес инвесторов к компании.



Социально ориентированный маркетинг

Компании могут проводить акции в пользу фонда. Такой вид сотрудничества предполагает отчисления от продаж товаров или услуг компании.

Как организовать акцию?

1. Придумать механику акции и обозначить сроки проведения.
2. Определить периодичность внесения средств и заключить с фондом договор пожертвования.
3. Получить от фонда логотип для создания рекламных материалов (все материалы необходимо согласовывать с представителями фонда).
4. Фонд размещает информацию об акции на сайте в разделе «Помогать, покупая».
5. Информация об акции публикуется на информационных ресурсах фонда.
6. По завершении акции компания получает финансовый отчет и благодарность с описанием того, на что были потрачены полученные средства. Отчет о потраченных средствах позволит продолжить коммуникацию с клиентами или покупателями — рассказать им о том, как участие в акции помогло детям. Итоги акции публикуются в разделе «Помогать, покупая» на сайте фонда.

62% компаний отмечают на собственном примере, что российские потребители отдают предпочтение социально ответственным компаниям и экологичным товарам и услугам (исследование IPSOS «Барометр устойчивой трансформации бизнеса — 2023»).

Социально ориентированный маркетинг: примеры акций

Проведение акций с отчислением средств в пользу подопечных фонда

Акция «Кто спасет одного человека, тот спасет целый мир» компании «Голдер-Электроникс» длится с 2010 года. Акция с отчислением стала технологией создания ценности бренда. За 14 лет в пользу подопечных «Подари жизнь» было перечислено **96 559 732 рубля**.

В 2020 году бренд Røndell стал победителем программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Благотворительность».



Социально ориентированный маркетинг: примеры акций

Проведение акций с отчислением средств в пользу подопечных фонда



АО «Прогресс» — лидер российского рынка по производству детского питания — с 2019 года проводит ежегодные акции в пользу подопечных «Подари жизнь». В них участвует ассортимент продукции бренда «ФрутоНяня». В итоге за пять лет сотрудничества подопечные фонда получили **30 750 000 рублей**.

Акция «Большой круг помощи маленьким» компании International Paper (бренд Svetocopy). Результаты акции — увеличение объема продаж бумаги на 5%. **8 000 000 рублей** было перечислено в пользу подопечных фонда «Подари жизнь» за шесть месяцев.



Социально ориентированный маркетинг

JOSER

Ювелирный бренд JOSER выпустил серию украшений Veritas в пользу подопечных фонда «Подари жизнь». В нее вошли серебряные кулоны с тремя вариантами гравировки:

- кулон со словами, которые отражают ценности «Подари жизнь»: любить, быть рядом, помогать;
- кулон с тремя законами архитектуры Витрувия: firmitas, utilitas, venustas (прочность, польза, красота);
- кастомизированный кулон со словами, отражающими личные ценности того, кто его приобретает.

Прибыль от продажи серии Veritas перечисляется в пользу подопечных «Подари жизнь».



Социально ориентированный маркетинг

Zarina (500 000 рублей — итоги ZARINA X ПОДАРИ ЖИЗНЬ)

В середине августа 2024 года была представлена модная капсула ZARINA X ПОДАРИ ЖИЗНЬ, коллаборация фонда «Подари жизнь» и бренда женской одежды ZARINA. В коллекцию вошли футболки, свитшоты, джоггеры и даже носки с символикой фонда «Подари жизнь» и градиентным принтом, который рассказывает о важной идее: чтобы дети могли вовремя получать самое эффективное лечение, необходима помощь благотворителей, доноров крови и волонтеров. 10% от продаж в первый месяц шло на поддержку подопечных фонда.



Социально ориентированный маркетинг

Литрес

«Оттолкнуться от паузы» — сборник из семи новелл о любви, помощи и надежде, который фонд «Подари жизнь» совместно с книжным сервисом Литрес выпустил к своему 18-летию. Литрес поддержал идею фонда сделать книгу, писательница Даша Благова художественно осмыслила реальные истории героев — подопечных «Подари жизнь». Аудиоверсию сборника озвучили друзья фонда: попечитель Марк Тишман, амбассадоры Елена Летучая и Таисия Вилкова, актриса Равшана Куркова. Прочитать или послушать книгу можно в сервисе Литрес. Все средства, вырученные от продажи, идут на помощь подопечным фонда.



Социально ориентированный маркетинг. Другие механики

Подключение благотворительной составляющей в систему лояльности

Это возможность потратить бонусные баллы или кешбэк с покупок на благотворительность.

Программы лояльности в пользу
подопечных фонда «Подари жизнь»



Matching donation



Удвоение пожертвований от сотрудников компании, клиентов.

AMAKS Hotels & Resorts поддерживает «Подари жизнь»: в отелях и на курортах всегда можно сделать пожертвование в пользу подопечных фонда, которое будет удвоено компанией, управляющей сетью.

Сотрудничество с «Ozon Забота»

- Социально-маркетинговая акция с отчислениями в фонд: размещение товаров в разделе «Ozon Забота» и дополнительные возможности продвижения.
- Помогать, покупая: количество товаров в корзине равно количеству рублей, которые компания направит на благотворительность.



Благотворительность как часть корпоративной культуры

Для сотрудников участие в благотворительности — это всегда про вовлеченность и принятие ценностей компании.

Возможности

- **Удвоение помощи (Matching gift)** — понятный и прозрачный инструмент корпоративной благотворительности. Суть его в том, что сотрудник компании перечисляет деньги на программу помощи или напрямую в фонд, а работодатель удваивает сумму. В результате повышается лояльность сотрудников к компании: «Я работаю в классном месте». Кейсы: ПАО «ГМК «Норильский никель»» — программа «Комбинат добра»; сеть «Азбука вкуса» — сбор средств ко Дню защиты детей.
- **Проведение акции или корпоративного мероприятия** в пользу фонда: спортивное соревнование, конкурс талантов, волонтерский субботник, ярмарка, творческий мастер-класс — любое мероприятие компании можно провести с благотворительной целью (собрать и перечислить средства на помощь детям). Кейсы: ООО «ФК Пульс», Bayer AG, мебельная фабрика «Мария», АО МНПФ «Большой», ГК «Дело», АО «Биокад», АО «Финам», ООО «НТС «Градиент»», Т-Банк.



Благотворительность как часть корпоративной культуры

Для сотрудников участие в благотворительности — это всегда про вовлеченность и принятие ценностей компании.

Возможности

- **Сбор подарков для детей:** каждый год более 1000 ребят остаются на новогодние праздники в больницах — лечение прерывать нельзя. Чтобы создать им настроение, подарить ощущение волшебства, фонд проводит праздничные мероприятия и вручает детям подарки. Собирать подарки ребятам в больницах фондам помогают компании. Станьте участником и вы!
- **Сбор игрушек для «Коробки храбрости»:** это небольшие подарки, призы за смелость детям, которые в больнице проходят не самые приятные процедуры.



«Подарок от:важных людей»

Участие в акции «Подарок от:важных людей» позволит вам поздравить бизнес-партнеров, клиентов, друзей компании и сотрудников с Новым годом и другими праздниками, используя открытки, которые создали подопечные фонда «Подари жизнь».

Кто для нас самые важные люди? Это наши подопечные. Самые важные и отважные ребята, которые, несмотря на тяжелые диагнозы, ежедневно борются и побеждают. И в этой борьбе играют большую роль благотворители — компании, которые приняли решение перевести свой сувенирный бюджет (частично или полностью) на лечение детей.



«Подарок от:важных людей»

Как стать участником

1. Перечислите часть сувенирного бюджета в пользу подопечных фонда «Подари жизнь». Размер пожертвования может быть любой.
2. Выберите поздравительные открытки, созданные отважными художниками — подопечными фонда. При желании на них можно разместить логотип вашей компании.
3. Получите макеты открыток для отправки по электронной почте и готовый тираж открыток в офисе фонда.
4. Отправьте поздравления своим клиентам, партнерам, друзьям и сотрудникам.



- 74 компании приняли участие в акции в 2023 году.
- 30,7 млн рублей фонд направил на внедрение современных методов диагностики в 2023 году.
- Более 280 млн рублей собрано за все время.
- **Более 800 компаний** приняли участие в акции.

Детский пансионат «Измалково»

Фонд строит пансионат в усадьбе Самариных в поселке Переделкино для проживания подопечных «Подари жизнь» и их родителей во время лечения.

Лечение онкогематологических заболеваний длится многие месяцы, а иногда и годы. Как правило, большую часть этого времени ребенок не должен находиться в стационаре. Но и далеко от больницы уезжать нельзя: нужно регулярно приезжать в клинику на обследования и процедуры. Уже много лет фонд развивает проект амбулаторного проживания пациентов в Москве на арендованных квартирах. Кроме того, при больницах есть пансионаты, но в них всегда не хватает мест.

Пансионат «Измалково» предназначен для детей и родителей, приезжающих на лечение в Москву из других регионов России. Проживание вне больницы, в обстановке, приближенной к домашней, с возможностью общаться и гулять на свежем воздухе улучшает физическое и психологическое состояние детей. Кроме того, благодаря пансионату помощь в Центре имени Дмитрия Рогачева смогут получать **еще 230 детей в год**.

Строительство пансионата — это инфраструктурный проект фонда, который финансируется не за счет текущих пожертвований, а **за счет целевых пожертвований крупных благотворителей и юридических лиц**.



Детский пансионат «Измалково»

Возможности сотрудничества

- Озеленение пансионата (в том числе возможность провести корпоративный субботник на территории пансионата и исторического парка).
- Поддержка благоустройства территории: детская площадка, малые архитектурные формы.



Компании, которые поддержали проект



Правительство
Москвы



Фонд целевого капитала

Эндаумент (целевой капитал) — устойчивый институт развития социальных учреждений с многовековой историей. В дореволюционной России целевые капиталы существовали в форме «вечных вкладов», а новый виток развития такой формы благотворительности начался в 2006 году с принятием федерального закона, регулирующего эту сферу.

Фонд «Подари жизнь» учредил Специализированный фонд целевого капитала в 2020 году для поддержки своих проектов. Благотворители передали в эндаумент более 100 млн рублей, капитал находится в управлении надежных управляющих компаний.

Доход от целевого капитала станет постоянным источником помощи. Приоритетным направлением поддержки выбрано финансирование детского пансионата «Измалково» после его введения в эксплуатацию.



Фонд целевого капитала

Более 141 млн рублей — общее состояние фонда в управлении на 31 декабря 2024 года.

● АО УК «Первая» управляет целевым капиталом № 1.



● АО «РЕГИОН Эссет Менеджмент» управляет целевым капиталом № 2.



● УК «РСХБ Управление Активами» управляет целевым капиталом № 3.



Мы предлагаем две возможности:

- пополнить существующие целевые капиталы;
- сформировать новый эндаумент.

Целевой капитал — это социальная инвестиция в системную помощь: доход от него позволит стабильно осуществлять проекты помощи фонда «Подари жизнь» без ограничения срока.



Корпоративное волонтерство

Волонтерские программы для компаний

- **Креативная лаборатория.** Для мероприятий в больницах, где проходят лечение подопечные фонда, нужно придумывать интересные квизы, квесты, сценарии праздников и викторин. Этими наработками будут пользоваться больничные волонтеры, чтобы делать для детей классные мероприятия.
- **Мастерская.** Еще один вариант — собраться вместе с коллегами и в течение двух-трех часов мастерить что-то полезное и важное для подопечных фонда: заготовки для мастер-классов, украшения для комнат и холлов в домиках строящегося пансионата и т. п.



Волонтерский фандрайзинг

Вовлекайте в доброе дело ваше окружение — на работе, в офисе, на предприятии. Организуйте мероприятие и просто расскажите о работе фонда. Большие суммы на лечение складываются из маленьких взносов многих людей.



Примеры событий в компаниях

Спортивный челлендж

- Проект «Вкладывай в себя, помогай детям» digital-агентства R:TA. В течение месяца сотрудники агентства считали пройденные шаги шагомером, итоги каждого дня суммировались. Шаги за месяц компания конвертировала в рубли (1000 шагов — 10 рублей) и перевела сумму в фонд (190 тыс. рублей).
- Беговой челлендж торгового дома «Арктика». После объявления старта акции сотрудники пробежали 703 километра, каждый метр бега был приравнен к 1 рублю. Дети получили помощь в размере 703 тыс. рублей.

Волонтерский фандрайзинг

Профессиональные услуги

Компания ASB Consulting Group пригласила партнеров к участию в предновогодней благотворительной акции: компании помогают детям в обмен на бесплатную 30-минутную юридическую консультацию.

Корпоративный праздник

«ТФС Групп» в 2022 году отмечала свое пятилетие. Всем, кто хотел поздравить коллег, вместо подарков был предложен формат поддержки подопечных «Подари жизнь».

Сбор игрушек для «Коробки храбрости»

Такие коробки стоят в процедурных кабинетах клиник, которым помогает фонд. Предназначение игрушек — успокоить ребенка, который только что перенес неприятную, болезненную процедуру: укол, пункцию, перевязку, промывку катетера.

«Джинсовый день»

Для компаний, в которых принят строгий дресс-код, день без галстука или в джинсах может стать приятным бонусом. Суть акции: сотрудники переводят сумму в фонд и могут сами решить, в чем прийти в офис. Недавно «джинсовый день» прошел в негосударственном пенсионном фонде в Москве, Челябинске и Екатеринбурге.

Партнерство

Фонд «Подари жизнь» является организатором благотворительных событий, которые проходят в разных форматах.

Это может быть:

- ежегодная конференция для региональных НКО;
- гала-вечер под старый Новый год;
- закрытая встреча с друзьями фонда;
- выпускной в больнице и др.

Возможности брендинга:

- размещение логотипов на визуальных материалах;
- упоминания в СМИ;
- другие опции в зависимости от формата события.



Маркетинговые возможности

Размещение анонсов акций в социальных сетях и на сайте фонда, в том числе на слайдере на главной странице.

Основные:

- размещение постоянной ссылки на акцию в разделе «Помогать, покупая»;
- анонсы акции на сайте;
- слайдер на главной странице сайта (ежемесячный дайджест акций);
- цитата представителей фонда для ваших материалов в СМИ об акции;
- дополнительные возможности коммуникации с аудиторией компании с визуалом фонда.

Дополнительно:

- анонсы акции в социальных сетях.

Статистика сайта и соцсетей (охваты или аудитория)

→ «ВКонтакте»: 82,3 тыс.

→ «Инстаграм»*: 69,2 тыс.

→ «Одноклассники»: 24 тыс.

→ «Телеграм»: 3,1 тыс.

* Компания Meta Platforms Inc. признана в России экстремистской организацией и запрещена. Принадлежащие ей соцсети Facebook и Instagram в России запрещены.



это мне

по силам

Свяжитесь с нами, и мы поможем заключить договор, расскажем о налоговых льготах, вместе придумаем механику акции.

ПОМОГАТЬ

Подари Жизнь
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Контакты:

Наталья Лехман,
руководитель отдела по работе с партнерами,
+7 (985) 772 62 70
n.lekhman@podari-zhizn.ru

